

LOS PARTNERS DE MICROSOFT SE UNEN PARA IMPULSAR LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN EN EL SECTOR TECNOLÓGICO

- La iniciativa de la IAMCP, asociación internacional de partners de Microsoft, viene acompañada de un decálogo de compromisos para incrementar la diversidad y la inclusión en el sector
- Este decálogo promueve la toma de conciencia entre las empresas asociadas sobre el alto impacto social que las políticas de inclusión y diversidad tienen en su entorno
- IAMCP es la organización líder para la creación de redes de negocios en el ecosistema de *partners* de Microsoft

Madrid, Julio de 2021. Cada vez más, la diversidad e inclusión en el entorno laboral son dos aspectos que fortalecen el compromiso, la satisfacción y el incremento del talento y la calidad del liderazgo. Y es que una compañía diversa e inclusiva atrae y retiene el mejor talento y es más productiva y abierta a la sociedad. Es por eso por lo que la [International Association of Microsoft Channel Partners](#) (IAMCP), asociación que aglutina a los más de 100 partners de Microsoft en España, ha lanzado el **Decálogo de Diversidad e Inclusión**.

Gracias a este decálogo, pionero en el sector tecnológico, los socios de la IAMCP se comprometen a incorporar valores relacionados con la inclusión social y la diversidad en sus políticas corporativas de selección y gestión de personas. Así, estas políticas promueven la concienciación de las empresas sobre el impacto social de este tipo de acciones en su entorno, cumpliendo la legislación y llevando a cabo actividades responsables tanto a nivel interno y externo.

Un compromiso en 10 puntos

El **Decálogo de Diversidad e Inclusión** que ha lanzado la IAMCP está conformado por los siguientes puntos:

1. Contar con un plan para promover una mayor inclusión, y apoyar el desarrollo y la retención de una fuerza laboral diversa.
2. Asegurar que quienes tengan personas a su cargo, reciban algún tipo de formación/sensibilización para ampliar su conocimiento en cómo construir una cultura inclusiva dentro de su organización.
3. Abordar la desigualdad racial/étnica en la fuerza laboral, buscando contar con una fuerte representación en todos los niveles.
4. Abordar la desigualdad de género en la fuerza laboral luchando por tener la representación adecuada en todos los niveles.
5. Asegurar que todos en la organización, independientemente de su raza, discapacidad, género, orientación sexual u otro estado protegido relevante, se sientan incluidos.
6. Hacer las adaptaciones necesarias a las instalaciones y equipos de trabajo para las personas con discapacidad.
7. Tratar a todos de forma justa, honesta y respetuosa.
8. Promover la diversidad e inclusión, tomando en cuenta nuestras diferencias y respetándolas.

9. Sacar lo mejor de cada persona y ayudarlo a que evolucione.
10. Contar con un programa que atienda las comunicaciones de los empleados con relación a toda práctica o acción que crean inadecuada, o incluso ilegal, en virtud de este Código.

Con este decálogo, la IAMCP apuesta por generar un impacto positivo en sus partners, a través de la mejora de la reputación empresarial y aportando valor diferencial basado en la inclusión y la diversidad. *“Estamos convencidos de que, aplicando este decálogo, se incrementa la posibilidad de generar negocio y la confianza de sus grupos de interés y potenciales inversores. En un mundo globalizado como en el que vivimos, los problemas sociales son de todos y, por tanto, las acciones al respecto también son responsabilidad de todos. Diversidad e Inclusión son las dos claves con la que tenemos que reinventarnos como sociedad, así que animamos a todos nuestros partners a que se sumen a este compromiso”*, ha señalado **Enrique Delgado, vicepresidente de IAMCP.**

La implementación de este decálogo se dividirá en tres fases. La primera consistirá en la adhesión a un compromiso de mejora en el ámbito de la diversión y la inclusión. La segunda, en la formación y consultoría del ecosistema, de cara a compartir conocimiento y buenas prácticas. Y la última será la relativa a la creación de un entorno en el que cada *partner* pueda desarrollar sus propios planes de acción de acuerdo a la situación de la que parta cada uno.

IAMCP, líder en *new business networking*

La International Association of Microsoft Channel Partners (IAMCP) es la organización líder para la creación de redes de negocios en el ecosistema de Partners de Microsoft representan la voz independiente de la comunidad de Partners de Microsoft. La IAMCP España es un canal de comunicación directa entre las empresas que trabajan en el ecosistema Microsoft y el fabricante, para conocer las demandas y necesidades detectadas por ambas partes con el objetivo de maximizar el desarrollo de negocio conjunto.

Contacto

info@iamcp.es